

<ニュースレター>

2010年7月6日

ニュー スキン エンタープライズ社 社会貢献活動のパートナー ナポレオン ゾンベ氏 「ネイション アチーバー賞 (全国偉業達成者賞)」を受賞

ニュー スキン ジャパン 株式会社 (本社所在地: 東京都新宿区、代表取締役社長: ライアン ナピアスキー) の親会社であるニュー スキン エンタープライズ 社 (Nu Skin Enterprises, Inc. Provo, Utah, USA) は、ニュー スキンの社会貢献活動「ナリッシュ ザ チルドレン プログラム」(以下NNTC) のパートナーである、マラウイ共和国のナポレオン ゾンベ氏が、マラウイの全国紙が主催する「ネイション アチーバー賞 (全国偉業達成者賞)」に選ばれたことをご報告します。この度の受賞は、ゾンベ氏が推進してきた慈善事業やビジネス・教育事業の成果が認められたものです。

ゾンベ氏とニュー スキンとのパートナーシップは、2003年にNNTCのビタミンの配布にゾンベ氏が協力するようになったのが始まりでした。その後もマラウイ経済を支援するために、ビタミン工場の建設に協力するなど、ゾンベ氏の献身的な姿勢は、多くの人々に大きな感銘を与えています。ニュー スキン エンタープライズ 会長のブレイク M. ローニーは、「ゾンベ氏に、お祝い申し上げます。彼は、数々の素晴らしい偉業を達成してきました。彼の活動に協力できることを、私たちは光栄に思っています」とコメントしています。

■ **ナポレオン ゾンベ氏** ブレッシング病院設立者/マダリッツォ ビタミン工場責任者
1958年、アフリカ マラウイ共和国生まれ。1990年代に、国際的なマラウイ救済活動「マラウイ・プロジェクト」(www.malawiproject.org) に参画。2000年、「ブレッシング病院」を設立。2001~2002年、深刻な水不足に苦しむ人々に水と食糧を配り、2万人以上の命を救う。私財を投じて人道活動を続ける、マラウイの英雄。2004年にはニュー スキンが設立したマダリッツォ ビタミン工場の製造責任者に着任し、ニュー スキンと共にナリッシュ ザ チルドレン プログラムを支えています。



■ **ナリッシュ ザ チルドレン プログラム** とは

ナリッシュ ザ チルドレン プログラム とは、「飢えと栄養失調に苦しむ子どもたちを救うこと」を目的として、2002年6月にアメリカで開始した食料支援プログラムです。このプログラムは、ニュー スキンのディストリビューターが栄養価の高い「ビタミン」* という寄付専用の製品を注文し、飢えや栄養不良に苦しむ子どもたちに無償で提供するというものです。その量は、現在までに、累計で約1億7,000万食分(2010年3月現在)に達しています。

* ビタミン

小児栄養学の世界的権威とファーマネックスの研究チームが、このプログラムのために開発した、子どもたちの知能と体力の糧となる理想的な栄養食。1パックで5歳未満の小児の30食分に相当し、1食で240kcalを摂取できます。



これからも、ニュー スキンは、「世界中の人々に貢献する」というミッションを実現するために、力を尽くしてまいります。