

<ニュースレター>

2010年7月6日

ニュー スキン エンタープライズ社 2010 年度スティービー賞 「アメリカン ビジネス賞 もっとも革新的な企業部門」を受賞

ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：ライアン ナピアスキー）は、親会社であるニュー スキン エンタープライズ 社（Nu Skin Enterprises, Inc. Provo, Utah, USA）が、6月21日（月）、2010年度スティービー賞の「アメリカン ビジネス賞 もっとも革新的な企業部門」を受賞したことをご報告いたします。スティービー賞の受賞は、今回で5回目となります。

ニュー スकिनは、常に「革新」を追求することにより、世界的な経済不況のなか、目覚ましい躍進を続けています。2009 年は、ニュー スकिन エンタープライズの売上高とディストリビューター数が、過去最高を記録。同年開催のインターナショナル コンベンションでは、genLOC 製品の売上額が2 日間で約 1,700 万ドル（それまで同イベントで発売された製品の平均売上額の3 倍以上）に達しました。2010 年も、すでに genLOC 製品の売上累計が 8,000 万ドルを越えるなど、同社における最高記録を更新しています。



■「スティービー賞」とは www.stevieawards.com

「スティービー賞」とは、全世界の全業種を対象とする唯一のビジネス賞。「スティービー」は、ギリシア語で「冠を戴く」の意味。「アメリカン ビジネス賞」「インターナショナル ビジネス賞」「スティービー賞 フォー ウィメン イン ビジネス（女性経済人）」「スティービー賞 フォー セールス&カスタマーサービス（販売および顧客サービス）」の4つのカテゴリがあります。

■ニュー スकिनの「スティービー賞」受賞歴

- 2005 年：「アメリカン ビジネス賞 もっとも革新的な企業部門」
- 2007 年：「アメリカン ビジネス賞 もっとも社会的責任を果たした企業プログラム部門」
- 2008 年：「インターナショナル ビジネス賞 アジアでもっとも社会的責任を果たした企業プログラム部門」
- 2009 年：「インターナショナル ビジネス賞 会長部門」
- 2010 年：「アメリカン ビジネス賞 もっとも革新的な企業部門」

※本年度は、「アメリカン ビジネス賞 もっとも優れたマネジメント チーム部門」のファイナリストにも選出されました。

ニュー スकिनは、今後も「革新」への飽くなき追求をとおして、卓越したビジネスの機会と先端のテクノロジーを駆使した製品を提供し、確かな「違い」を実証してまいります。