

<報道資料>

2010年6月16日

ニュー スキン ジャパン 株式会社 東京エクスペリエンス センター 6月10日(木)グランド オープン

ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：東京都新宿区）は、6月10日（木）、東京本社内に「東京エクスペリエンス センター」をグランド オープンしました。

東京エクスペリエンス センターは、新宿という利便性の高い立地はそのままに、スペースを従来の約2倍に拡大し、ニュー スキンの掲げている『人々の生活の質を高める』という理念を身近に感じていただける空間になっています。

白を基調とし、洗練されたイメージで統一されたセンター内は、テーマ性を持たせた4つのエリアに分かれおり、「人」「製品」「文化」「ビジネスの機会」といったニュー スキンの「確かな違い」を体験していただけます。オープン当日は、新しい施設を体感しようと、900人を超えるディストリビューターが訪れ、好調なスタートを切りました。

ニュー スキン ジャパンは、今後もディストリビューターがビジネスを展開しやすい環境を構築し、ビジネス活動をサポートしてまいります。

■ 東京エクスペリエンス センター 概要

名 称： ニュー スキン ジャパン 株式会社 東京エクスペリエンス センター

住 所： 東京都新宿区西新宿 6-5-1 新宿アイランドタワー23階

営業時間： 11:00～19:00(日曜・祝日・年末年始 休業)

店舗面積： 626 m²

開 設 日： 2010年6月10日(木)

- 東京エクスペリエンス センター 4つのエリア -



ディスカバー <Discover> -発見-

ニュー スキンの企業理念やビジョンなどに触れる「発見」のエリア。企業理念、文化などニュー スキンそのものを体感していただけます。



ラーン <Learn> -学ぶ-

パーソナルケア製品、ファーマネックス製品をとおしてニュー スキンを「学ぶ」エリア。主力製品や VISIA、スキャナーを実際に体感していただけます。



グロウ <Grow> -成長-

ビジネスを「成長」させるためのエリア。製品注文できる KIOSK（キオスク）や、奥には歓談できるラウンジなどが備わっており、ニュー スキン ビジネスの機会を体感していただけます。



セレブレート <Celebrate> -表彰-

タイトルを獲得された方を祝福し、「表彰」するエリア。SUCCESS WALL や ROAD TO SUCCESS のモニターが設置され、ニュー スキン ビジネスの可能性を体感していただけます。

- オープニング 当日の様子

