

## <報道資料>

2010年5月24日

# ニュー スキン ジャパン 株式会社 東京エクスペリエンス センター 6月10日(木)グランド オープン

ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：ブレットネルソン）は、6月10日（木）、東京本社内に「東京エクスペリエンス センター」をグランドオープンいたします。新宿という利便性の高い立地はそのままに、『人々の生活の質を高める』という企業理念をより身近に感じ、体験できる場所へと生まれ変わります。

エクスペリエンス センターは、製品のデモンストレーションやディストリビューター<sup>1)</sup>がミーティングを行えるスペースを併設。「人」「製品」「文化」「ビジネスの機会」といった情報をパネルで分かりやすく展示し、ニュー スキンの「確かな違い」を、見て、触って、体験（エクスペリエンス）できる空間にデザインされています。また、製品の購入はタッチパネル式の画面により、人を介さず簡単に製品を購入できるようになり、栄養状態をチェックする「バイオフィットニック スキャナー S2」や、肌の状態をチェックする「VISIA」、美容機器「genLOC ガルバニック スパ システムⅡ」も体験することができます。

ニュー スキン ジャパンは、ディストリビューターが、ビジネスを展開しやすい環境を構築すると共に、拠点をとおしてビジネスへの理解を深められるよう、今後もサポートしてまいります。

<sup>1)</sup> ディストリビューター：ニュー スキンと契約した個人または小規模の法人。

## ニュー スキン ジャパン 株式会社 東京エクスペリエンス センター 概要

名 称: ニュー スキン ジャパン 株式会社  
東京エクスペリエンス センター

住 所: 東京都新宿区西新宿 6-5-1 新宿アイランドタワー23 階  
(丸ノ内線 西新宿駅 地下から直結)

営業時間: 11:00~19:00(日曜・祝日・年末年始 休業)

店舗面積: 626 m<sup>2</sup>

グランド オープン日: 2010 年 6 月 10 日(木)



エントランス イメージ

エクスペリエンス センターの特徴:

- 商業地における路面店、もしくはそれに準ずる店舗です。
- ニュー スキンのブランド イメージで統一された、スポンサリングに最適なスペースを提供します。
- タッチパネル式画面を採用し、製品購入の利便性を高めました。
- ニュー スキンの「人」「製品」「文化」「ビジネスの機会」といった情報を、パネルでわかりやすく展示しています。

エクスペリエンス センターでは、以下の体験もできます。



### バイオフィトニック スキャナー S2:

低出力で安全な青い LED 光を手の皮膚表面に照射することにより栄養状態をチェックします。



### ピシァ VISIA:

特殊ライト撮影とコンピューター分析により肌の状態をチェックします。  
※画像はイメージです



### genLOC ガルバニック スパ システム II:

超微弱電流(ガルバニック電流)を使った美容機器。顔、ボディ、頭皮など全身をケアします。



店内イメージ