

ニュー スキン エンタープライズ社 米国「Forbes」、「INVESTOR'S BUSINESS DAILY」にて紹介 および genLOC フューチャー セラム 受賞

ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：新宿区西新宿、代表取締役社長：ブレット ネルソン）の親会社であるニュー スキン エンタープライズ 社（Nu Skin Enterprises, Inc., Provo, Utah, USA）は、誠実で健全な財務方針や堅調な売上が評価され、米国「Forbes」誌のウェブサイトと「INVESTOR'S BUSINESS DAILY」紙に取り上げられました。

また、四半世紀にわたる研究から生まれた美容液「genLOC フューチャー セラム」が、米国で人気の美容情報ウェブサイト「トータル ビューティ」の「リーダーズ チョイス アワード」を受賞しました。詳細は、以下をご覧ください。

■「Forbes」～「もっとも信頼できる企業 100 社（ミッドキャップカンパニー部門）」5 位

「Forbes」は、1917 年創刊という長い歴史をもち、世界 540 万もの人々に愛読されているグローバルな経済誌です。毎年発表する「The World's Billionaires（世界の長者番付）」でも有名。その「Forbes」がオフィシャルサイトで発表した「もっとも信頼できる企業 100 社」で、ニュー スキン エンタープライズが、堅実で誠実な財務方針が評価され、ミッドキャップ カンパニー部門の 5 位に選出されました。

◎The 100 Most Trustworthy Companies

http://www.forbes.com/2010/04/05/most-trustworthy-companies-leadership-governance-100_2.html（英語）

◎Nu Skin Enterprises の紹介スライド

http://www.forbes.com/2010/04/05/most-trustworthy-companies-leadership-governance-100-2_slide_6.html（英語）



■ビジネス情報紙「INVESTOR'S BUSINESS DAILY」～ 好調な革新的企業として紹介

「INVESTOR'S BUSINESS DAILY」は、ウォール・ストリート・ジャーナルに比肩する日刊ビジネス情報紙のひとつであり、米国では 1 週間で約 40 万部の発行部数を誇ります。多くの経営者や起業家が注目する同紙に、ニュー スキンが好調な革新的企業として取り上げられ、その世界市場における堅調な売上高や genLOC 製品について紹介されました。

<http://www.investors.com/NewsAndAnalysis/Article.aspx?id=528709>（英語）

■genLOC フューチャー セラムが、米国の美容情報ウェブサイト「トータル ビューティ」の「リーダーズ チョイス アワード」を受賞！

「genLOC フューチャー セラム」が、米国で人気の美容情報ウェブサイト「トータル ビューティ」（アクセス数 500 万件/月）が開催する 2010 年度のトータル ビューティ アワードのアンチエイジング トリートメント部門において、「リーダーズ チョイス アワード（読者が選ぶ製品賞）」を受賞しました。

<http://www.totalbeauty.com/awards/skin-body>（英語）

* ご注意：各リンク先にある掲載されている内容を、無断で転用、掲載することは禁じられていますのでご注意ください。

ニュー スキンは今後も卓越したビジネスの機会と先端のテクノロジーを駆使した革新的な製品を提供し、確かな「違い」を実証してまいります。