

## <報道資料>

2009年12月16日

### ニュー スキン ジャパン 株式会社 genLOC 発売記念イベント開催

NU SKIN JAPAN CHAPTER II



ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：新宿区西新宿、代表取締役社長：ブレット ネルソン）は、12月10日（木）、「genLOC（ジェンロック）発売記念イベント」を横浜アリーナで開催し、全国から1万人以上のディストリビューターが参加しました。

今回のイベントは、2010年1月に正式発売される genLOC シリーズ の発売を記念して行われました。イベントの中で代表取締役社長のブレット ネルソンは、「この genLOC 製品は、私たち 25 年間のエイジング研究の集大成とも言える製品です。多くの方へ自信を持ってすすめて欲しい」と、ニュー スキン ジャパン 第 2 章の幕開けに向け、力強くスピーチしました。ほかにも、エイジング テクノロジーの進歩や技術、genLOC 製品についての説明や、新アドバイザーボード\* メンバーの発表がありました。最後に行われたトップリーダーによるスピーチでは、genLOC オポチュニティによるビジネスの可能性や、豊富な経験に基づいたその活用方法などが語られました。



\* 世界トップレベルの研究機関や教育機関を代表する、優れた業績をもつ科学者たちで構成され、彼らの的確な助言のもと、革新的な研究開発を行っています。

genLOC シリーズは、ニュー スキン 25 年間のエイジング研究を結集して生まれた製品です。独自の成分ブレンド（米国特許申請中）を配合し、肌のハリやなめらかさ、ツヤ、潤い、キメ、引き締めなど、さまざまなエイジング ケアに着目したプレミアムな製品です。日本国内では2010年1月に、「genLOC フューチャー セラム」「genLOC ガルバニック スパ システム II」「genLOC ガルバニック スパ フェイシャル ジェル」が発売されます。



#### 主なプログラム

- genLOC 発売記念イベント
- トップ マネジメント スピーチ
- genLOC の開発理念と製品説明
- 表彰
- トップリーダーによるスピーチ