

<報道資料>

2009年11月10日

ニュー スキン エンタープライズ社 25th Celebration Event (25周年記念イベント) 開催



ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：新宿区西新宿、代表取締役社長：ブレットネルソン）の親会社であるニュー スキン エンタープライズ社（Nu Skin Enterprises, Inc.: Provo, Utah, USA）は、2009年10月21日（水）～24日（土）の4日間、米国カリフォルニア州ロサンゼルスで”unLOC your FUTURE”をテーマに、創立25周年を記念するイベントを開催しました。

今回の記念イベントは、2007年10月にオープンしたロサンゼルス最大規模を誇るノキア シアターをメイン会場に、ニュー スキンがビジネスを展開する48の国と地域から1万2,000人ものディストリビューターが参加しました。日本からも約3,000人が参加し、創立25周年を盛大に祝いました。

ゼネラル セッションでは、ニュー スキン エンタープライズ社の社長 兼 CEO の M. トルーマンハントより、「ニュー スキンの過去25年にわたる成功は、創業者の理念と、それに基づく革新的な製品とビジネスの機会、そして何より卓越した起業家精神と困難に打ち克つ力を備えたディストリビューターに支えられてきました。今、私たちは、先端の科学研究に基づき、外側（スキン ケア）と内側（サプリメント）の両面から、包括的なエイジング ケアを提案できる製品力を手にしています。私たちはこれからも、創造性とリーダーシップを通じて、成功の歴史を歩み続けていきます」とのスピーチがありました。

今回の記念イベントでは、ニュー スキンの25年間のエイジング研究を結集して生まれた「genLOC（ジェン ロック）」シリーズの発表がありました。日本国内での正式発売は2010年1月となりますが、この正式発売に先立ち、12月10日（木）にgenLOCの発売を記念した、「genLOC 発売記念イベント」を横浜アリーナで開催いたします。

他にも、ニュー スキンが全世界で展開している社会貢献活動の基盤となる「Force for Good¹⁾（フォース フォー グッド）」財団による、ファンド レイジング イベントを実施しました。今回は、初の試みとなるオンライン オークションも実施し、より多くの人たちが参加することができました。今回のオークションで世界中のディストリビューターから寄せられた善意の寄付は、子どもたちを支援するための国際事業に役立てられます。

1) Force for Good

「世界中の人々に尽くすことを目的としてビジネスを展開する」という企業理念に基づいて行っている社会貢献活動。

25th Celebration Event (25周年記念イベント) “unLOC your FUTURE” プログラム

10月21日(水)

- Force for Good ガラ (ニュー スキン Force for Good 財団の活動を支援するための、
ファンド レイジング ディナー)

10月22日(木)

- ゼネラル セッション
 - トップ マネジメント スピーチ
 - コーポレート プレゼンテーション
 - リーダーシップ キーノート スピーチ
- 新製品販売開始
- ユニバーサル スタジオ
貸切特別パーティー



全世界から約1万2,000人もディストリビューターが参加

10月23日(金)

- ゼネラル セッション
 - トップマネジメント スピーチ
 - ディストリビューター キーノート スピーチ
 - 表彰など
- genLOC ワークショップ
- NTC アンバサダー レセプション
- 25周年アニバーサリー セレブレーション
 - 表彰
 - エンターテイメント

10月24日(土)

- グローバル リーダーシップ トレーニング
- 国別ミーティング