

<報道資料>

2009年8月12日

ニュー スキン ジャパン 株式会社 福岡エクスペリエンス センター 8月11日(火)オープン

ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：ブレットネルソン）は、現在拠点のある4都市（東京・名古屋・大阪・福岡）において、2009年8月より順次「エクスペリエンス センター」をオープンします。第1弾となる「福岡エクスペリエンス センター」は、8月11日（火）に福岡一の商業地である天神エリアにオープンしました。

福岡市天神エリアは、九州で商業とビジネスの中心地として発展している都市です。アクセスがよく、情報や人が集まり、今後、ビジネスの拡大が期待されます。エクスペリエンス センターは、「ディストリビューター¹⁾のスポンサー活動をサポートすること」を目的とし、ディストリビューターがデモンストレーションやミーティングを行えるような機能を併設、ニュー スキンの「人」「製品」「文化」「ビジネスの機会」といった情報をパネルでわかりやすく展示し、新規の方にも紹介しやすい環境を整えた新しいタイプの施設です。店内は、テーマ性を持たせた4つのエリアに分かれています。

¹⁾ ディストリビューター：ニュー スキンと契約した個人または小規模の法人。

～テーマ別に分けた4つのエリア～

1.ディスカバー Discover -発見- エリア ニュー スキンの企業理念やビジョンなどに触れる「発見」のエリアです。ニュー スキンの企業理念、文化など、ニュー スキンそのものを体感していただけます。	2.ラーン Learn -学ぶ- エリア パーソナルケア製品、ファーマネックス製品をとおしてニュー スキンを「学ぶ」エリアです。ガルバニックをはじめとする主力製品や VISIA、スキャナーを実際に体感していただけます。
3.グロウ Grow -成長- エリア あなたのビジネスを「成長」させるためのエリアです。製品注文できる KIOSK(キオスク)や、歓談できるラウンジなどが備わっており、ニュー スキン ビジネスの機会を体感していただけます。	4.セレブレート Celebrate -表彰- エリア タイトルを獲得された方を祝福し、「表彰」するエリアです。ニュー スキン ビジネスの可能性を体感していただけます。

エクスペリエンスセンター オープンには、九州地区のディストリビューターを中心とする約 600 人の方々に、新しい施設を楽しんでいただき、好調なスタートを切りました。

ニュー スキン ジャパンは、今後もディストリビューターがビジネスを展開しやすい環境を構築し、ビジネス活動をサポートしてまいります。

ニュー スキン ジャパン 株式会社 福岡エクスペリエンス センター 概要

名 称: ニュー スキン ジャパン 株式会社
福岡エクスペリエンス センター

住 所: 福岡県福岡市中央区今泉
1-20-2 天神 MENTビル 3階

T E L: 092-738-0205(代表)

営業時間: 11:00~19:00(日曜・祝日・年末年始 休業)

店舗面積: 288.16 m²

開設日: 2009年8月11日(火)



- 店内の様子 -

エクスペリエンス センターの特徴:

- 商業地における路面店、もしくはそれに準ずる店舗です。
- ニュー スキンのブランド イメージで統一された、スポンサリングに最適なスペースを提供します。
- タッチパネル式画面を採用し、製品購入の利便性を高めました。
- ニュー スキンの「人」「製品」「文化」「ビジネスの機会」といった情報を、パネルでわかりやすく展示しています。

- 店内とオープニングセレモニーの様子 -

