

<報道資料>

2009年7月13日

ニュー スキン ジャパン 株式会社 福岡エクスペリエンス センター 8月11日(火)オープン

ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：ブレットネルソン）は、現在 拠点のある4都市（東京、名古屋、大阪、福岡）で展開している「ニュー スキン ジャパン ウォークインセンター」を、新しいタイプの施設「エクスペリエンス センター」として、2009年8月より順次オープンしていきます。

第1弾となる『福岡エクスペリエンス センター』は、8月11日（火）に、福岡一の商業地である天神エリアにオープンいたします。

「エクスペリエンス センター」は、「ディストリビューター¹⁾のスポンサー活動をサポートする」ことを目的に、ディストリビューターがデモンストレーションやミーティングを行えるような機能を併設し、ニュー スキンの「人」「製品」「文化」「ビジネスの機会」といった情報をパネルでわかりやすく展示することで、新規の方にも紹介しやすい環境を整えた施設です。

店内は、清潔で洗練されたデザインで統一。場所は、商業地における路面店もしくはそれに準ずる、利便性の高い立地を選択しています。製品の購入にはタッチパネル式の画面を採用し、人を介さずどなたでも簡単にニュー スキン パーソナルケア製品、ファーマネックス製品（栄養補助食品）を購入できるようにしました。また、栄養状態をチェックする「バイオフィットニック スキャナー S2」や、肌の状態をチェックする「VISIA」、美容機器「ガルバニック スパ システムⅡ」も体験することができます。

ニュー スキン ジャパンは、今後もディストリビューターがビジネスを展開しやすい環境を構築すると共に、拠点をとおしてビジネスへの理解を深めてまいります。

¹⁾ ディストリビューター：ニュー スキンと契約した個人または小規模の法人。

ニュー スキン ジャパン 株式会社 福岡エクスペリエンス センター 概要

名 称：ニュー スキン ジャパン 株式会社
福岡エクスペリエンス センター

住 所：福岡県福岡市中央区今泉
1-20-2 天神 MENTビル 3階

営業時間：11:00～19:00(日曜・祝日・年末年始 休業)

店舗面積：288.16 m²

開設日：2009年8月11日(火)



店内イメージ

エクスペリエンス センターの特徴：

- 商業地における路面店、もしくはそれに準ずる店舗です。
- ニュー スキンのブランド イメージで統一された、スポンサリングに最適なスペースを提供します。
- タッチパネル式画面を採用し、製品購入の利便性を高めました。
- ニュー スキンの「人」「製品」「文化」「ビジネスの機会」といった情報を、パネルでわかりやすく展示しています。

エクスペリエンス センターでは、以下の体験もできます。



バイオフィotonic スキャナー S2:

低出力で安全な青い LED 光を手の皮膚表面に照射することにより栄養状態をチェックします。



ビジア VISIA:

特殊ライト撮影とコンピューター分析により肌の状態をチェックします。
※画像はイメージです



ガルバニック スパ システム II:

超微弱電流(ガルバニック電流)を使った美容機器。顔、ボディ、頭皮などをケアします。

地図：



アクセス：

西鉄福岡(天神) 駅から徒歩 3分
地下鉄天神駅・天神南駅から徒歩 4分