

<報道資料>

2008年3月28日

ニュー スキン ジャパン 株式会社 2007年度 ニュー スキンにおける 日本での売上高を発表

ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：ゲイリー K. スミヒロ）は、2007年度のニュー スキンにおける日本での売上高（2007年1月1日～12月31日）が、521億1,200万円となったことを発表いたしました。

2007年は、ディストリビューターへのサポートを強化するために、各種イベントの開催や支店のオープンなどに積極的に取り組んでまいりました。3月に横浜アリーナで開催した「ニュー スキン ジャパン エキスポ & ワークショップ 2007」には、全国から約1万人が来場。新製品の発表のほか、製品の展示・販売、ワークショップや表彰式等を行いました。その後も、ディストリビューターの製品に対する理解を深めるためのイベントを多数の都市で開催し、さらに、12月には5つめの拠点となる仙台支店（路面店）をオープンするなど、多くの人々にニュー スキンを理解していただくためのさまざまな機会を提供することにより、ディストリビューターのビジネス活動を支援しました。

2007年4月、スミヒロが代表取締役社長に就任して以来、ディストリビューターへより良いビジネス環境を提供するために、「社会における信頼性の向上」「成功するためのツールの提供」「より良いコミュニケーション」「差別化された先端の製品」「高品質なサービスの提供」「市場動向をとらえた分析」の6つの戦略目標を掲げてビジネスを展開してまいりました。今年度は、コンプライアンスを徹底するためのトレーニングを強化しながら、高品質な製品やサービス、優れたビジネス プランを提供することに尽力し、さらなる発展を目指してまいります。