

<報道資料>

2007年11月20日

ニュー スキン エンタープライズ社 ナリッシュ ザ チルドレン “NOURISH THE CHILDREN” をとおして 1億食分の食料寄付を達成



ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：新宿区西新宿、代表取締役社長：ゲイリー K. スミヒロ）の親会社であるニュー スキン エンタープライズ 社（Nu Skin Enterprises, Inc., Provo, Utah, USA）は、同社が飢えや栄養不良に苦しむ世界中の子どもたちへ寄付してきた食料の数が、11月7日（水）に1億食を超えたことを発表しました。

ニュー スキン エンタープライズは、ディストリビューター、社員と共に、2002年6月に開始した人道支援活動のナリッシュ ザ チルドレン プログラムをとおして、ビタミールという栄養価に富む食料を、世界中の子どもたちに寄付してきました。

ニュー スキン エンタープライズ 副会長であり、ナリッシュ ザ チルドレンのエグゼクティブ ディレクターも務めるスティーブン ランドは「ビタミールを寄付してくださった皆様の、人々のために尽くそうという広い心を、私はとても誇りに思っています。皆様のおかげで、このような素晴らしい支援活動を実現することができました。次の1億食寄付を達成できる日を楽しみにしています。皆様の寄付により、世界中の掛け替えのない子どもたちのために、より良い世界を創り出すことができます」と述べました。

ニュー スキン エンタープライズでは、通常、世界中で8パックのビタミールが寄付される毎に1パックの追加寄付を行っていますが、今回は1億食達成を記念して、全世界からの11月16日（金）付け寄付分と同数のビタミールを追加寄付いたしました。

さらに、ビタミールを寄付してくれた人々へ感謝の意を表し、本社社員が地域社会活動に参加したほか、ユタ州プロボにある本社ビルでのバナー掲揚式、地元のシェフを招いてのビタミール料理コンテスト、ナリッシュ ザ チルドレン アンバサダー レセプションなども開催しました。

ニュー スキン ジャパンでも、1億食達成を記念し、各ウォークインカウンターで1億食達成イベントを実施しています。

「私たちが達成したことは、本当に素晴らしいことだと思います。しかし、これから実現しようとしていることと比べれば、まだ、ほんの第一歩にすぎません」と1億食達成を受けて、ニュー スキン エンタープライズの会長であるブレイク ローニーは述べています。

ニュー スキンでは、今後も、子どもたちを飢餓から救うことを使命に、ナリッシュ ザ チルドレン プログラムを広げていきます。

■ ナリッシュ ザ チルドレン プログラム とは

現在、6秒に1人の子どもが栄養失調のため亡くなっています。この絶望的な状況に対応するため、ニュー スキン エンタープライズは栄養価に富むビタミール* を開発し、ナリッシュ ザ チルドレン プログラムを開始しました。このプログラムにより、世界中の80万人のディストリビューターが、継続的にビタミールを寄付しています。寄付されたビタミールは、国際的な救済機関である「フィード ザ チルドレン」など信頼のおける団体を通じて、世界中の支援を必要とする子どもたちに無料で届けられています。

ナリッシュ ザ チルドレン プログラムは、フォース フォー グッド Force for Good（世の中を今より良いところに変えていきたい。そのための力になりたい）というニュー スキンのミッションを反映しています。このプログラムは「最も社会的責任を果たした企業プログラム」部門で、2007年度 アメリカン ビジネス アワード（通称：スティービー アワード）を受賞しました。クライスラー前会長のリー アイアコッカ氏が、ナリッシュ ザ チルドレン諮問委員会の会長を務めています。

詳しい情報は、www.nourishthechildren.com をご覧ください。

* ビタミール

小児栄養学の世界的権威とファーマネックスの研究チームにより、このプログラムのために開発された、子どもたちの知力と体力の糧となる、理想的な栄養食。子どもたちの健全な発育に必要なタンパク質、脂肪、炭水化物のほか、身体の機能を調節するために不可欠な25種類のビタミン・ミネラルをバランスよく配合。1パックで5歳未満の小児の30食分に相当し、1食で240kcalを摂取できます。

