

<報道資料>

2007年6月19日

ニュー スキン ジャパン 株式会社
ナリッシュ ザ チルドレン
“NOURISH THE CHILDREN” が、
「最も社会的責任を果たした企業プログラム」部門で、
アメリカン ビジネス アワードを受賞



NOURISH THE CHILDREN™

ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：新宿区西新宿、代表取締役社長：ゲイリー K. スミヒロ）は、親会社であるニュー スキン エンタープライズ 社（Nu Skin Enterprises, Inc. Provo, Utah, USA）が、2007 年度 アメリカン ビジネス アワードを受賞したことを報告いたします。

2007年6月11日、ニュー スキン エンタープライズは、ニューヨークで開催された2007 年度 アメリカン ビジネス アワード（通称：スティービー アワード）の授賞式において、同社の人道支援活動であるナリッシュ ザ チルドレン プログラムが、「最も社会的責任を果たした企業プログラム」部門で受賞しました。

ニュー スキン エンタープライズ 社長 兼 最高経営責任者の M. トルーマン ハントは、「このような賞をいただき、光栄です。ナリッシュ ザ チルドレンは、『世界中の人々がより豊かな生活を実現できるよう、貢献する』という私たちのミッションを象徴する活動です。そうした取り組みによって受賞したことを、大変名誉に思います。そして、飢餓に苦しむ子どもたちに、8,500 万食以上もの食事を寄付して下さった約 80 万人のディストリビューターの皆様を、心から誇りに思います」と述べました。

ニュー スキン エンタープライズは、「最も社会的責任を果たした企業プログラム」部門（従業員 2,500 人以上の部）で、最終選考に残った3社を抑え、北部カリフォルニア／ネバダ州／ユタ州 アメリカ自動車協会と共に受賞しました。また、他部門で受賞したダウ ジョーンズ社、ウェルズ ファーゴ社など、米国の一流企業と共に表彰された、唯一のダイレクト セリング企業となりました。なお、2005 年度には、ファーマネックス バイオフォトニック スキャナーが「最も革新的な企業」部門で、このアメリカン ビジネス アワードを受賞しており、今回が2度目の受賞となりました。

今後もニュー スキンでは、子どもたちの命を救うための大きな力になることを使命に、この活動を広げていきます。ナリッシュ ザ チルドレン プログラムとアメリカン ビジネス アワードについては、次頁のとおりです。

■ ナリッシュ ザ チルドレン プログラム とは

ナリッシュ ザ チルドレン プログラム とは、世界中の飢えや栄養不良に苦しむ子どもたちを救うことを目的として、2002年6月にアメリカで開始したプログラムです。このプログラムは、ニュー スキンのディストリビューターが「ビタミール」*1という製品を注文し、飢えや栄養不良に苦しむ子どもたちに無償で提供するというものです。寄付されたビタミールは、国際的な救済機関である「フィード ザ チルドレン」など信頼のおける団体を通じて、支援を必要とする子どもたちに届けられ、救済機関からは支援を受けた子どもたちの成長と健康状態について、報告を受けています。

*1 ビタミール

小児栄養学の世界的権威とファーマネックスの研究チームにより、このプログラムのために開発された、子どもたちの知力と体力の糧となる、理想的な栄養食。子どもたちの健全な発育に必要なタンパク質、脂肪、炭水化物のほか、25種類もの必須ビタミン・ミネラルをバランスよく配合。1パックで5歳未満の小児の30食分に相当し、1食で240kcalを摂取できます。



■ アメリカン ビジネス アワード とは

アメリカン ビジネス アワードとは、「ビジネス界のオスカー賞」とニューヨークポスト紙（2005年4月27日付）で称された、ビジネスにおける優れた業績をたたえる、全業種を対象とした米国唯一の賞です。今年も、ほぼ全業種からあらゆる規模の企業2,000社以上が参加し、「最も優秀な企業」「最も優秀な経営者」「最も優秀な新製品またはサービス」「最も社会的責任を果たした企業プログラム」など、40以上の部門で審査を受けました。アメリカン ビジネス アワードおよび受賞企業の詳細については、以下のサイトをご覧ください。

[URL:www.stevieawards.com/aba](http://www.stevieawards.com/aba)