

<報道資料>

2007年3月30日

ニュー スキン ジャパン 株式会社 2006年度ニュー スキンにおける 日本での売上高を発表

ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：ロバート S. コンリー）は、2006年度のニュー スキンにおける日本での売上高（2006年1月1日～12月31日）が、550億3,104万円となったことを発表いたしました。

2006年度は、栄養補助食品市場の競争の激化により売上高は減少しましたが、2006年6月に導入した新製品「g3（ジースリー）」（東南アジア原産のスーパーフルーツ“ガック”を配合した、サプリメント ジュース）のヒットは、下半期の売上げの安定化に貢献しました。

その好調の波は今なお続いており、今年3月に発売された、パーソナルケアの大型新製品「ビューティー エッセンス デュオ」（ユニークな2槽式を採用した多目的美容液）と共に、売上げを牽引しています。

ニュー スキン ジャパンは今後も、高品質で魅力ある製品、サービス、マーケティングプランを開発・提供し、さらなる発展を目指してまいります。