

## < 報道資料 >

2007年3月14日

# ニュー スキン ジャパン エキスポ & ワークショップ 2007 を開催

Nu Skin Japan

## EXPO & WORKSHOP 2007

Feel it! Touch it! 夢に出逢える

ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：新宿区西新宿、代表取締役社長：ロバート S. コンリー）は、3月9日（金）と10日（土）の2日間、「Feel it! Touch it! 夢に出逢える」をテーマに、ニュー スキン ジャパン初の試みとなる「ニュー スキン ジャパン エキスポ & ワークショップ 2007」を横浜アリーナで開催しました。2日間にわたるイベントには、全国から1万人を超えるディストリビューターが参加しました。

初日は、「美」「健康」「ビジネス」をテーマにしたワークショップと、招待者限定のスペシャルディナーを開催し、ディストリビューターの日頃の成果をたたえる表彰式や、ニュー スキン役員によるスピーチ、社会貢献活動の報告\*などが行なわれました。

2日目のゼネラル セッションでは、代表取締役社長のロバート コンリーをはじめ、会社役員のスピーチにより、ニュースキンの優位性が力強く語られたほか、トップ ディストリビューターの表彰やスピーチが行われました。また、プロダクト プレゼンテーションでは、昨年の6月に発売され、主力製品の一つに成長した「g3」や、新製品「ビューティ エッセンス デュオ」「オイスターマックス」の説明が行われました。

そのほか、会場内には、Force for Good、ナリッシュ ザ チルドレン（社会貢献活動）の展示や、プロダクト ショーケース等を設置し、会社や製品を身近なものとして体験できる機会を提供しました。

\*3月9日には、開催を記念し、「ニュー スキン ジャパン Force for Good 基金」より、特別寄付を贈呈しました。支援先と寄付金額は以下の通りです。

北海道大学医学部・・・300万円

セカンドハーベストジャパン（生活困窮者への食料支援）・・・300万円

霧多布湿原トラスト（環境保護）・・・200万円

詳細は次頁の通りです。

## 新製品の発表



製品名	名称	特長	参考小売価格 (税込)
オイスターマックス	牡蛎肉ペプチド乾燥エキス加工食品	牡蛎肉ペプチド乾燥エキスを配合したサプリメント。「飲む」機会が多い方の爽やかな翌朝をサポートします。	6,006円



製品名	特長	参考小売価格 (税込)
ビューティ エッセンス デュオ	さまざまな肌の悩みに対応する複数の美容成分を2槽式の容器に分けた多目的美容液	7,508円

### 当日のプログラム

#### 3月9日(金): スペシャル ディナー

##### スピーチ

ニュー スキン エンタープライズ 副会長

スティーブン J. ランド

Force for Good (社会貢献) 活動報告

ディストリビューター表彰式

エンターテインメント

#### 3月10日(土): ゼネラル セッション

##### **セッション1**

\$ 20 ミリオン サークル メンバー (ディストリビューター) スペシャル ステージ

##### **セッション2**

##### スピーチ

ニュー スキン ジャパン 代表取締役社長

ロバート S. コンリー

ニュー スキン エンタープライズ 社長 兼 最高経営責任者

M. トルーマン ハント

ニュー スキン エンタープライズ 会長

ブレイク M. ローニー

##### プロダクト プレゼンテーション

ニュー スキン エンタープライズ シニア バイス プレジデント

サンディ N. ティロットソン

ニュー スキン エンタープライズ 最高技術顧問

マイケル N. チャン

ディストリビューター表彰式

エンターテインメント: 西城 秀樹

本件に関するお問い合わせ先  
ニュー スキン ジャパン 株式会社  
渉外・広報部: 愛川 / 穠田  
TEL: 03 - 5321 - 3870 / 3869  
FAX: 03 - 5323 - 2296  
URL: [www.nuskin.co.jp](http://www.nuskin.co.jp)