

< 報道資料 >

2006年3月17日

第9回 ニュー スキン ジャパン コンベンションを開催



ニュー スキン ジャパン 株式会社(本社所在地:新宿区西新宿、代表取締役社長:ロバート S. コンリー)は、3月10日(金)と11日(土)の2日間、東京ドームで“LEAD WITH PASSION”をテーマに、「第9回 ニュー スキン ジャパン コンベンション」を開催しました。

コンベンションのチケット販売総数は約 27,000 枚で、日本各地から多くのディストリビューターが参加しました。コンベンションでは、会社の基本方針、業務展開や新製品および製品をサポートするツールの発表、ディストリビューターの表彰などが行われました。

初めに代表取締役社長ロバート S. コンリーより、今年は、「卓越した製品や、その”確かな違い”をバックアップするツールの提供」、「企業イメージの向上と強化」、「リーダーの育成」の3つの側面に力を入れ、「ビジネスをより展開しやすい環境を構築」していくとのスピーチがありました。リーダーの育成に関しては、フランクリン・コヴィー・ジャパンと提携し、トレーニング プログラムを提供していくことを発表しました。また、「リーダー」が「正しい道具(製品やツール)」をそろえ、「正しい技術(トレーニング)」で、より一層の情熱をもって人々をリードしていくこと(“LEAD WITH PASSION”)の重要性を話しました。

続いて、「世の中を今よりもっと良いところに変えていきたい。そのための力になりたい」という企業理念を基に設立された「Nu Skin Force for Good 財団」の社会貢献活動を報告すると共に、より日本国内に目を向けた活動をするために「ニュー スキン ジャパン Force for Good 基金」を設立したことを発表しました。また、飢えや栄養不良に苦しむ世界中の子どもたちを救うためのプログラム「ナリッシュ ザ チルドレン」の活動報告も行いました。

2日目の新製品プレゼンテーションでは、「Measurable Difference - 確かな違い」をテーマに、ニュー スキン パーソナルケア、ファーマネックス(栄養補助食品)の新製品と、製品をサポートするツールの発表を行いました。

詳細は次頁の通りです。

「Nu Skin Force for Good 財団」は、1996年の財団の設立以来、先住民の文化伝承、環境保護、難病根絶のための研究など、特に子どもたちにとってより良い世界を創造することを目的とした支援を行い、その寄付金総額は世界中で1,300万ドル(約15億円)を超えています。

今回、より日本国内に目を向けた貢献をするために「ニュー スキン ジャパン Force for Good基金」を設立しました。ディストリビューターや社員から寄付を募り、ニュー スキンが選定した、日本国内で“より良い世の中のため”に活動している団体・プロジェクトの支援に使用します。すでに行っている日本国内への支援を継続すると共に、新たなパートナーとして「セカンドハーベスト ジャパン」を紹介し、コンベンション会場で3万ドル(約330万円)を寄付しました。

ニュー スキン ジャパン Force for Good 基金 支援先

セカンドハーベスト ジャパン(生活困窮者への食糧支援) <http://www.secondharvestjapan.org/>
食品メーカーなどから余剰食品をもらいうけ、児童養護や高齢者介護施設、母子家庭、移住労働者など日々の食事に事欠く人たちに提供する日本初の特定非営利活動法人(NPO)。人道的な支援と共に、食糧を活かし廃棄コストを低減するという、食の不均衡を見直す意義のあるプロジェクトです。

北海道大学医学部

2003年の1月以降、日本のトップディストリビューター有志から、寄付された総額は、7,318万円(2006年2月現在)にのびります。

霧多布湿原トラスト(環境保護) <http://www1.ocn.ne.jp/~wetlands/>

1999年以来、天然記念物であるタンチョウをはじめ多くの動植物の保護と、美しい湿原をその状態のまま保全する活動を行っている認定NPO団体。寄付総額は2,640万円(2005年5月現在)にのびります。

災害時の緊急支援(国内災害支援)

地震などの災害に遭った被災地、被災者に向けた迅速な対応が可能になります。

Nourish the Children (ナリッシュ ザ チルドレン) 活動報告

飢えや栄養不良に苦しむ世界中の子どもたちを救うために2002年6月に米国で開始した「ナリッシュ ザ チルドレン」の活動報告を行いました。独自に開発した栄養価の高い食品「ビタミンール」¹⁾を寄付することにより、開発途上国の子どもたちの救済活動を支援しています。これまでに、世界中で4,200万食以上のビタミンールが寄付されました。

日本でも、2003年の5月に「ナリッシュ ザ チルドレン」を開始。日本からは、毎月約2万7,000パックのビタミンール(約81万食に相当)が、世界最貧国の一つにあげられるマラウイ²⁾に寄付されています。

1) ビタミンール

途上国における小児栄養学研究の世界的エキスパートを顧問に迎え、ファーマネックスの科学者チームが開発した食品。ビタミンとミネラルの必須栄養素25種類がバランスよく配合された寄付専用製品。

2) マラウイ共和国

北海道と九州を合わせたほどのアフリカの小さな国。一人当たりのGNPは日本の300分の1以下で、世界の最貧国の一つにあげられる。国民の20%がエイズに感染しているといわれ、多くの子どもたちが飢えや栄養不良に苦しみ、厳しい生活を強いられている。

新製品 / ツールの発表



ファーマネックス 新製品 (一部 3月13日発売)・新ツール

	製品名	名称	特長	参考小売価格 (税込)
1	g3 *	清涼飲料水	東南アジア原産のスーパーフルーツ・ガックと、3種の果実をブレンドしたジュース	7,508円
2	ニコフリー	チューインガム	リラックス成分入り	5,408円
3	ジャンガマルズ チューワブル *	ビタミン・ミネラル加工食品	お子さま用に開発されたチューワブルタイプの おいしいサプリメント	未定
4	ファーマネックス バイオフィトニック スキャナー S2	栄養状態をチェックするツール	LED光使用により、使い勝手が格段にアップ	-

* 「g3」は発売日未定、「ジャンガマルズ チューワブル」は今夏発売予定。



ニュー スキン パーソナルケア 新製品 (3月13日発売)・新ツール

	製品名	特長	参考小売価格 (税込)
1	ニュー スキン 180° トータル スキン ケア システム システム内容：フェイスウォッシュ、スキンミスト、 セルリニューアルフルイド、 UVブロックハイドレーター、 ナイトクリーム	ポリヒドロキシ酸 (PHA) 配合。 「年齢」が気になる人のトータル スキン ケア システム	36,782円
2	ニュー スキン フォーメン ディヴィデンス ヘア エッセンス	薬用育毛剤 (医薬部外品)	6,006円
3	エスネピック ソール ソリューション	硬くなったかかとをケアする足専用クリーム	3,759円
4	プロダーム*	肌の状態をチェックする携帯可能なツール	-

* 「プロダーム」は発売日未定。

当日のプログラム

3月10日(金) 開演：午後5時 終演：午後10時

- オープニングスピーチ：ニュー スキン ジャパン 株式会社 社長 ロバート コンリー
- ニュー スキン エンタープライズ社 社長 兼 CEO M.トルーマン ハント スピーチ
- Force for Good (フォース フォー グッド) 社会貢献活動報告
- ゲストスピーチ：ステイブ R. コヴィー氏 「7つの習慣～成功には原則があった!」の著者。
- ナリッシュ ザ チルドレン 活動報告
- ディストリビューター表彰式

3月11日(土) 開演：午後2時30分 終演：午後9時

- ニュー スキン パーソナルケア 新製品発表
- ファーマネックス (栄養補助食品) 新製品発表
- コアツール・コア製品 プレゼンテーション
- ニュー スキン エンタープライズ社 会長 ブレイク M. ローニー スピーチ
- ディストリビューター表彰式
- エンターテイメント：玉置 浩二

本件に関するお問い合わせ先
 ニュー スキン ジャパン 株式会社
 渉外・広報部：庄司、愛川
 TEL: 03 - 5321 - 3667 / 3870
 FAX: 03 - 5323 - 2296
 URL: www.jp.nuskin.com
 www.jp.pharmanex.com
 www.jp.bigplanet.com